

Los recursos de la publicidad en el cine y el caso de Alien - Merca2.0

Escrito por Cine: Google Noticias
Lunes, 22 de Mayo de 2017 18:06 -

Merca2.0Los recursos de la publicidad en el cine y el caso de AlienMerca2.0La publicidad es uno de los gastos principales en el ámbito cinematográfico. El año pasado los estudios gastaron 2.78 billones de dólares en campañas publicitarias. En la semana del 9 al 14 de mayo Twentieth Century Fox gastó 5.2 millones de dólares en ...¿Vas al cine? ¡Checa el Semáforo Siete24!Siete24Alien apenas supera a Guardianes en el cineTeleamazonas (Comunicado de prensa) (blog)los 73 artículos informativos »

Leer más: [Cine: Google Noticias](#)