El ComercioLa disputada campaña presidencial de EE.UU. agita Facebook | El Comercio PerúEl ComercioKatie Harbath, directora de Facebook en materia de comunicaciones políticas y con los gobiernos, dijo que la red "da voz a mucha más gente en el proceso político, lo que permite un diálogo de ida y vuelta entre los candidatos y los votantes como nunca ...y más »

Leer más: Katie Featherston: Google Noticias